



.....

# MICRO FRANQUIAS

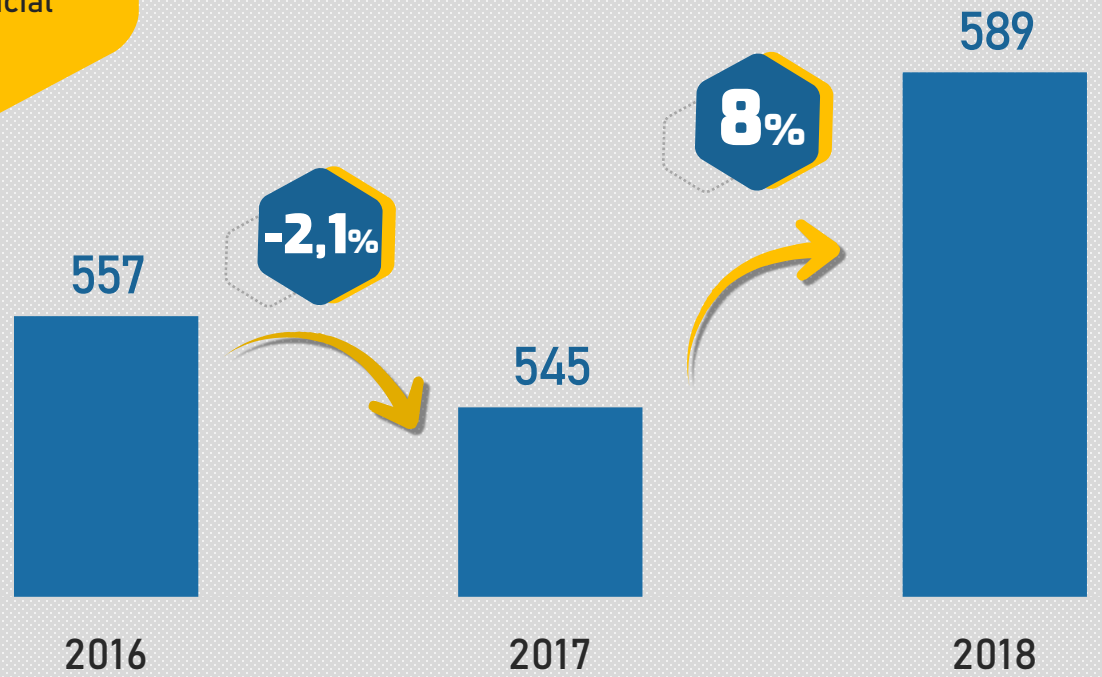
..... //2018



# REDES QUE POSSUEM MODELOS DE MICROFRANQUIAS

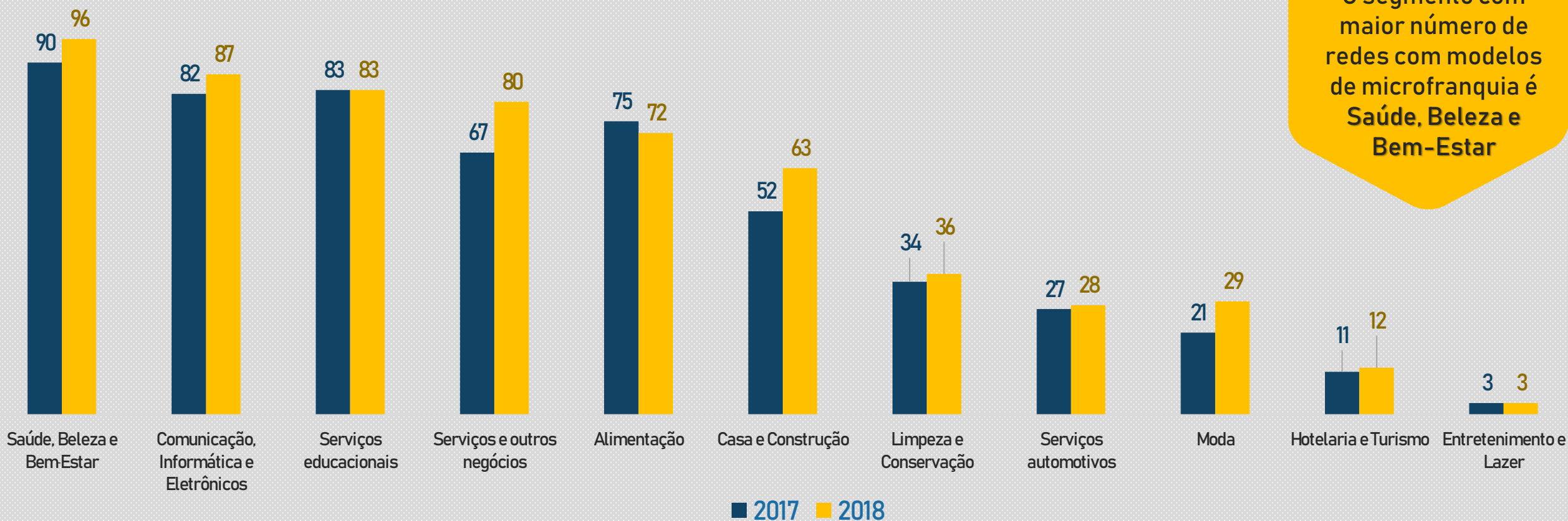


Formatos de operação estão se mesclando e as redes de franquia estão investindo em modelos mistos, com faixas de investimento inicial distintas



*Puras: redes que possuem apenas operações com investimento inicial até R\$90 mil*  
*Mistas: redes que possuem formatos de operação com investimento inicial até R\$90 mil e formatos com investimento inicial acima de R\$90 mil*

# REDES DE MICROFRANQUIAS\* POR SEGMENTO DE ATUAÇÃO



O segmento com maior número de redes com modelos de microfranquia é Saúde, Beleza e Bem-Estar

\*Puras e Mistras.

Puras: redes que possuem apenas operações com investimento inicial até R\$90 mil

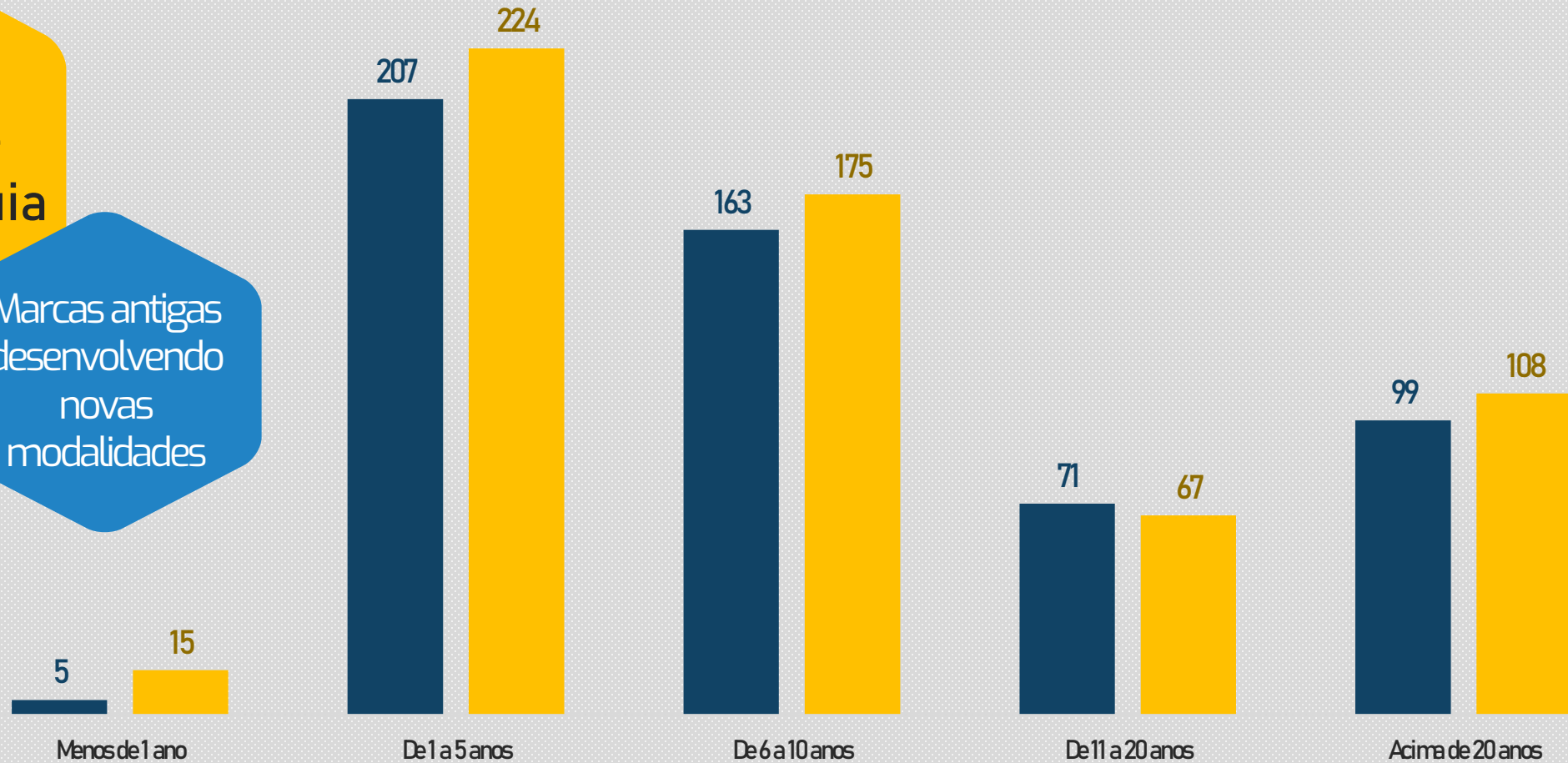
Mistas: redes que possuem formatos de operação com investimento inicial até R\$90 mil e formatos com investimento inicial acima de R\$90 mil

# TEMPO DE ATUAÇÃO NO FRANCHISING

2017 X 2018

Novas  
marcas de  
microfranquia

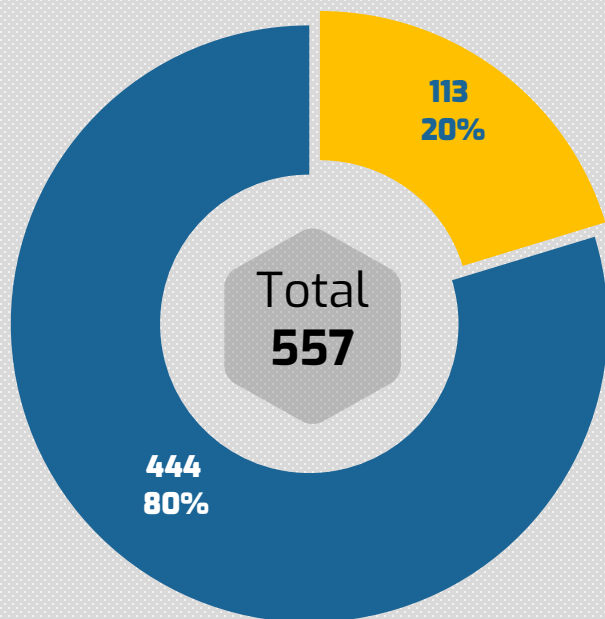
Marcas antigas  
desenvolvendo  
novas  
modalidades



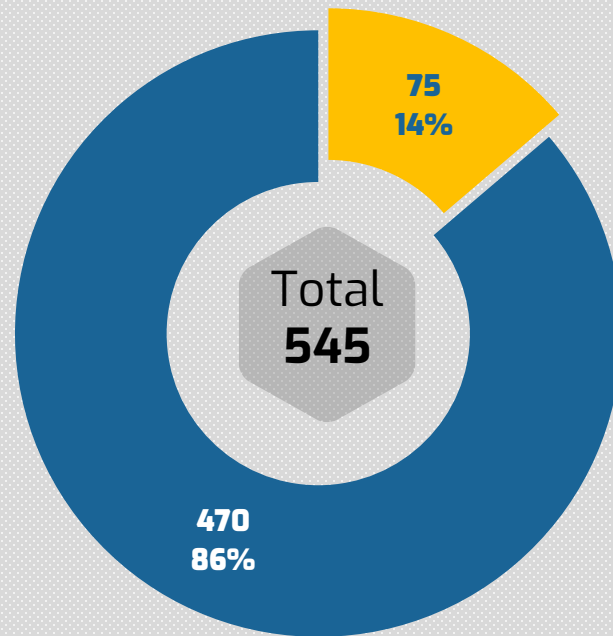
■ 2017 ■ 2018

# MODALIDADES DAS MICROFRANQUIAS

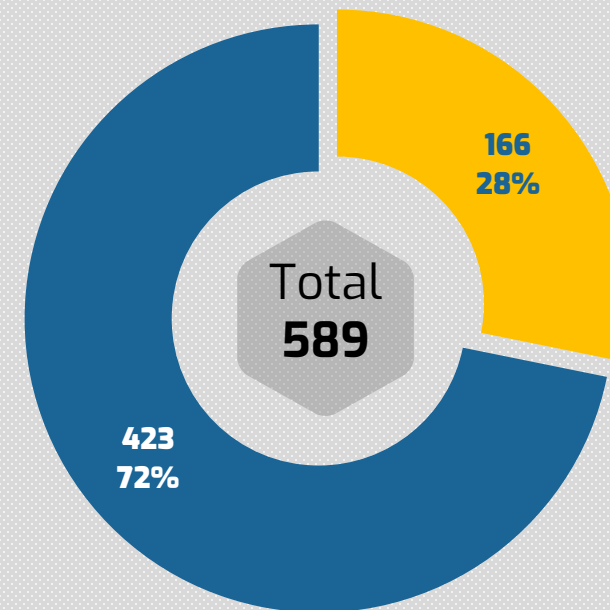
2016



2017



2018



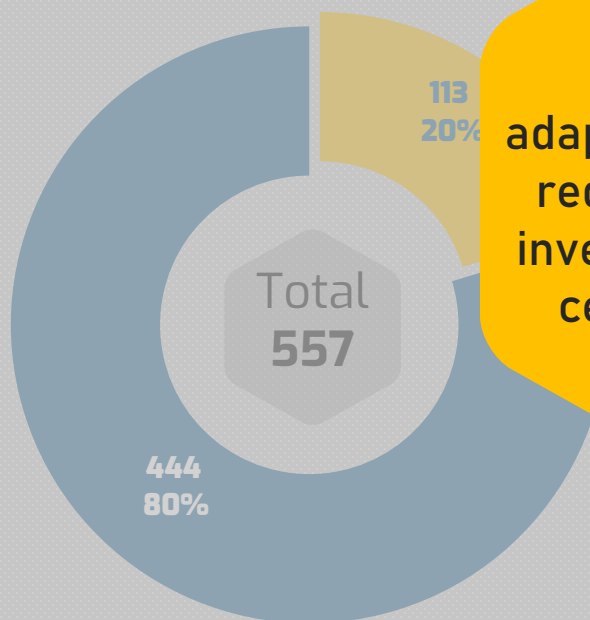
■ Mista ■ Pura

**Mistas** redes que possuem formatos de operação com investimento inicial até R\$90 mil e formatos com investimento inicial acima de R\$90 mil

**Puras** redes que possuem apenas operações com investimento inicial até R\$90 mil

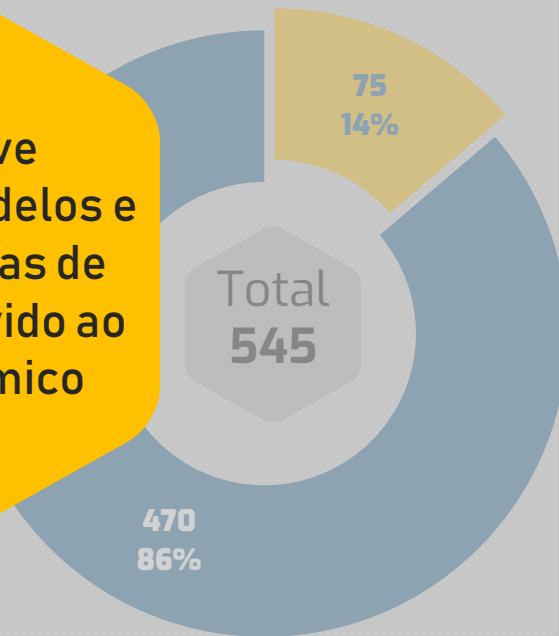
# MODALIDADES DAS MICROFRANQUIAS

2016

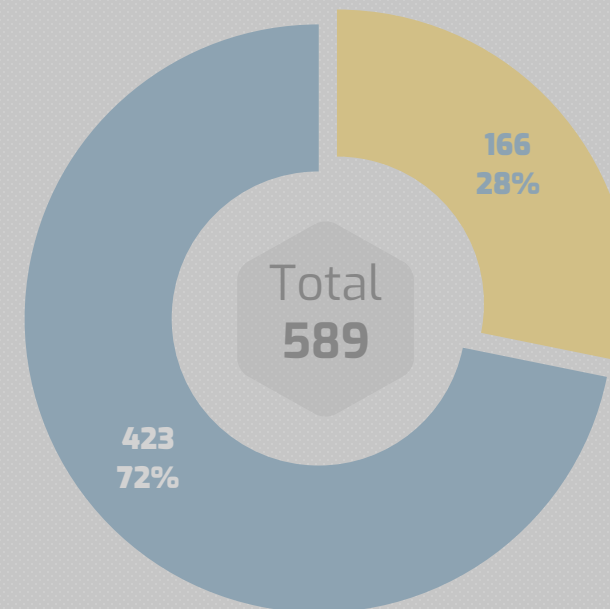


Em 2017 houve adaptação de modelos e redução nas taxas de investimento devido ao cenário econômico

2017



2018



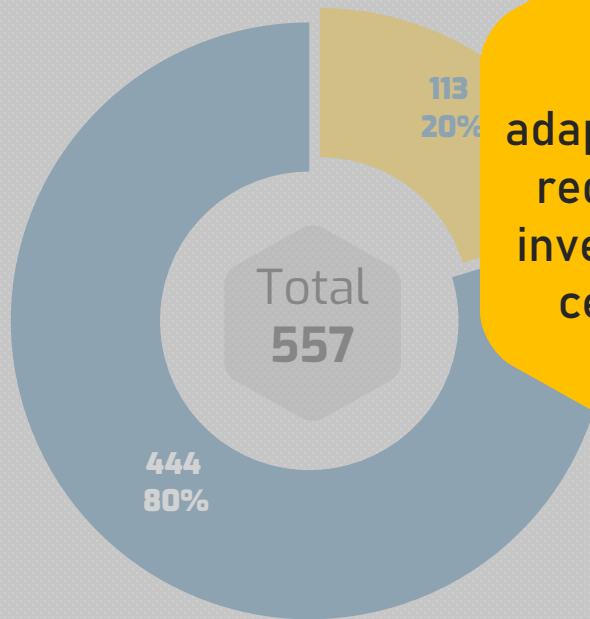
■ Mista ■ Pura

**Mistas** redes que possuem formatos de operação com investimento inicial até R\$90 mil e formatos com investimento inicial acima de R\$90 mil

**Puras** redes que possuem apenas operações com investimento inicial até R\$90 mil

# MODALIDADES DAS MICROFRANQUIAS

2016



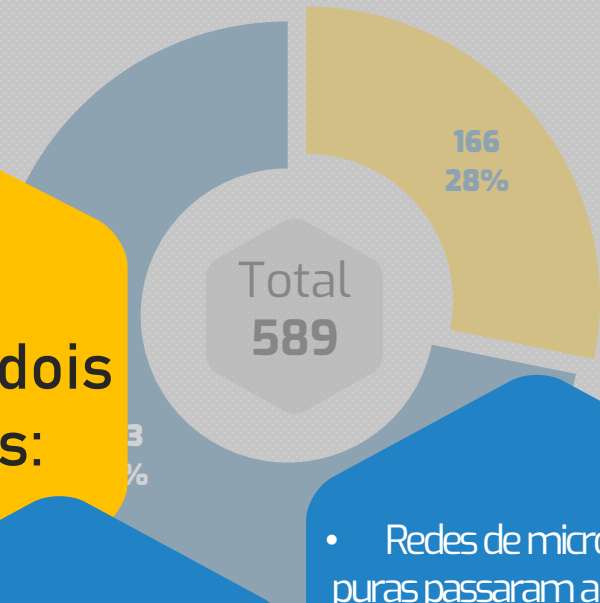
Em 2017 houve adaptação de modelos e redução nas taxas de investimento devido ao cenário econômico

2017



Em 2018 destacam-se dois movimentos:

2018



- Redes com investimento acima de R\$ 90 mil passaram a oferecer modelos com investimento inicial até R\$ 90 mil

- Redes de microfranquia puras passaram a oferecer modelos com investimento inicial acima de R\$ 90 mil

■ Mista ■ Pura

**Mistas** redes que possuem formatos de operação com investimento inicial até R\$90 mil e formatos com investimento inicial acima de R\$90 mil

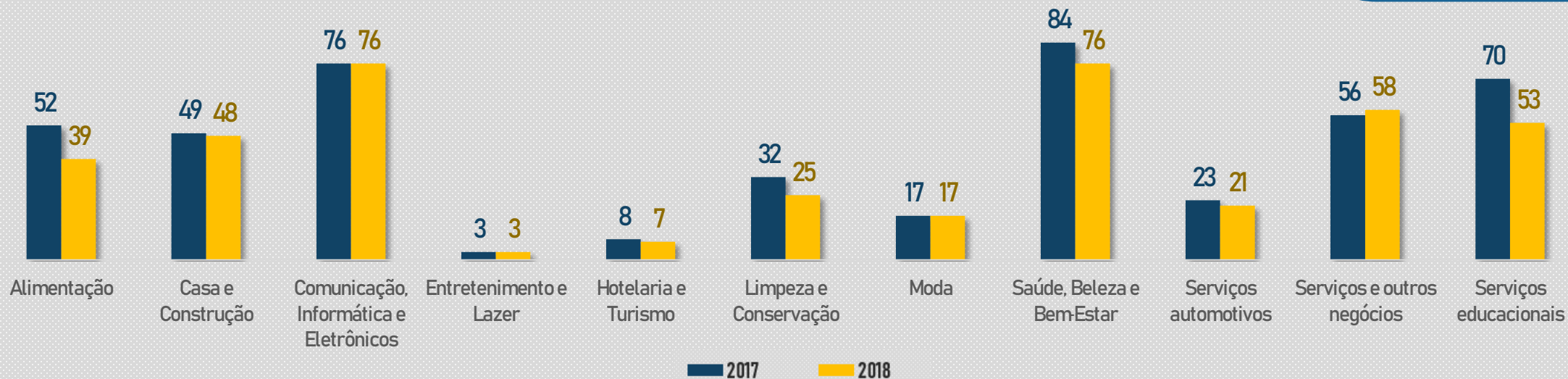
**Puras** redes que possuem apenas formatos de operação com investimento inicial até R\$90 mil

# REDES DE MICROFRANQUIAS PURAS POR SEGMENTO DE ATUAÇÃO

## PURAS

Os segmentos com maior número de redes de microfranquia PURAS são Saúde, Beleza e Bem-Estar e Comunicação, Informática e Eletrônicos

Alguns nichos destes segmentos não exigem muitos recursos em estrutura física, portanto possuem valores de investimento inicial menores



*Puras: redes que possuem apenas operações com investimento inicial até R\$90 mil*

*Mistas: redes que possuem formatos de operação com investimento inicial até R\$90 mil e formatos com investimento inicial acima de R\$90 mil*



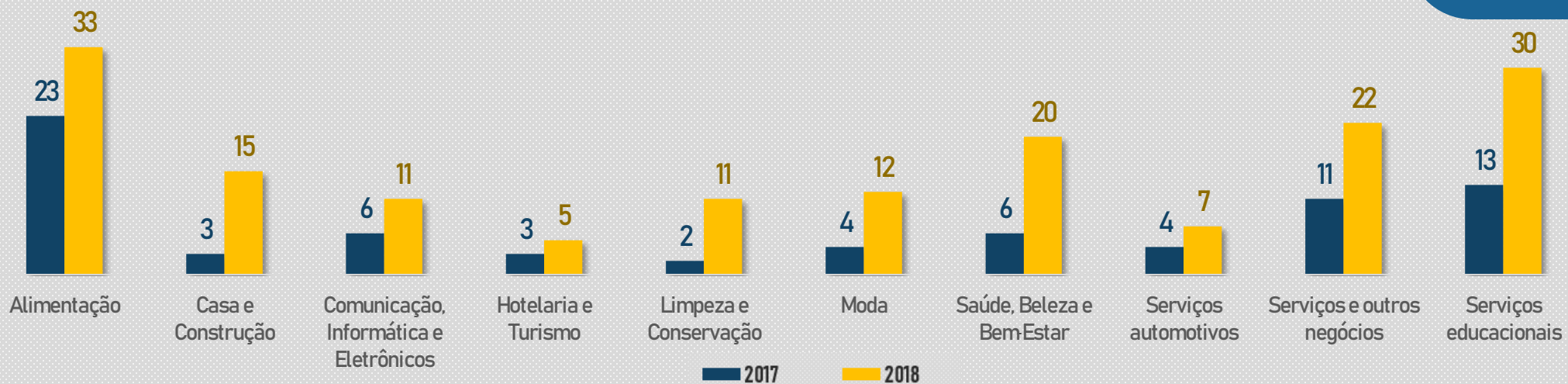
# SEGMENTO DE ATUAÇÃO DAS REDES MISTAS

Os segmentos com maior número de redes de microfranquia MISTAS são Alimentação e Serviços Educacionais

## MISTAS

Redes de alimentação investiram em novos formatos como quiosques e carrinhos

Redes de serviços educacionais investiram em plataformas de ensino a distância e domicílio

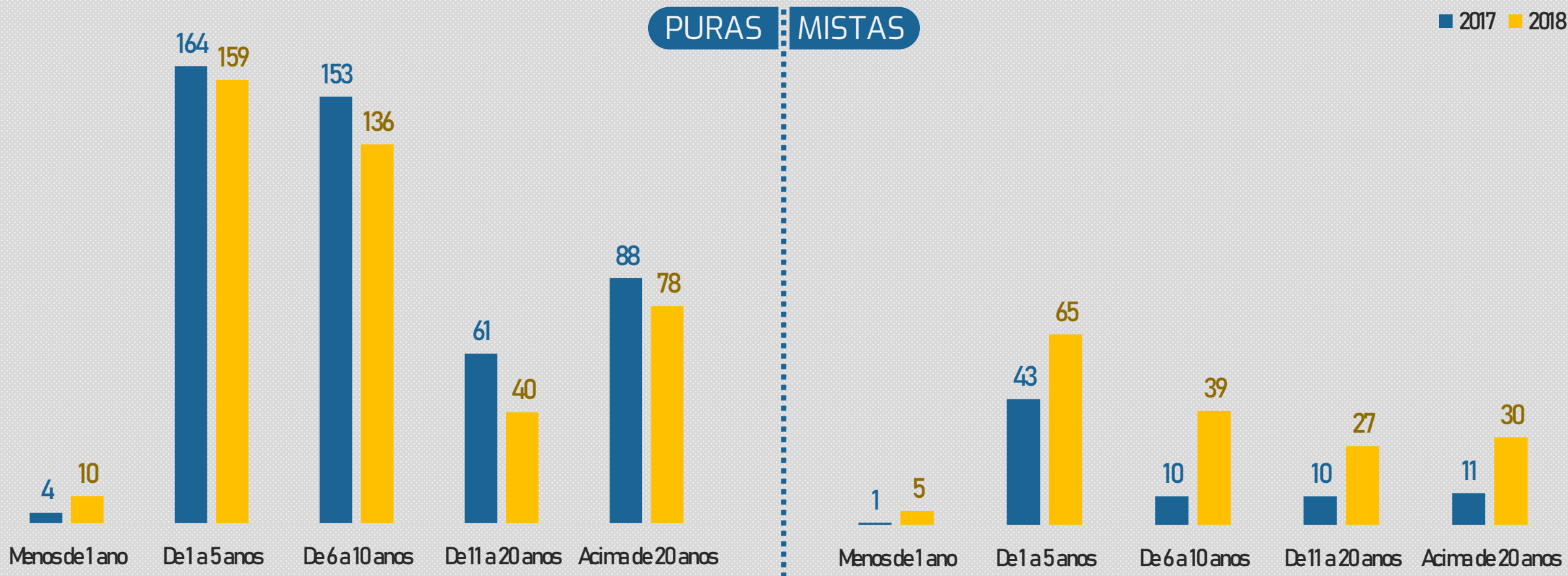


*Puras: redes que possuem apenas operações com investimento inicial até R\$90 mil*

*Mistas: redes que possuem formatos de operação com investimento inicial até R\$90 mil e formatos com investimento inicial acima de R\$90 mil*

# TEMPO DE FRANCHISING NO BRASIL

2017 X 2018



*Puras: redes que possuem apenas operações com investimento inicial até R\$90 mil*

*Mistas: redes que possuem formatos de operação com investimento inicial até R\$90 mil e formatos com investimento inicial acima de R\$90 mil*

# CONTATOS

## INTELIGÊNCIA DE MERCADO ABF

inteligencia@abf.com.br

## ASSESSORIA DE IMPRENSA ABF

Rafael Machado – rafael@dfreire.com.br  
Regina Teixeira – regina@dfreire.com.br  
Fabiola França – fabiola@dfreire.com.br  
Marina Valeriano – marina@dfreire.com.br

Tel: (11) 5105-7171



**ABF** ASSOCIAÇÃO  
BRASILEIRA DE  
FRANCHISING

